

Аннотация рабочей программы «ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ»

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.01 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла Дисциплины (модули) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

Целью дисциплины «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» является формирование общего представления об управлении как виде профессиональной деятельности.

Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

- освоение студентами общетеоретических положений управления цифровой репутацией;
- овладение умениями и навыками управления цифровой репутацией.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методика системного подхода для решения профессиональных задач.	
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	
ПК-1. Способен анализировать воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций, а также разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	ПК-1.1. Знает основные методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации	08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»
	ПК-1.2. Умеет анализировать воздействие внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций	
	ПК-1.3. Владеет навыками выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки	

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

✓ принципы сбора, отбора и обобщения информации, методика системного подхода для решения профессиональных задач в области управления цифровой репутацией в информационно-цифровом обществе; (УК-1.1.)

✓ основные методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации в условиях формирования цифровой репутации. (ПК-1.1.)

уметь:

✓ анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности при формировании цифровой репутации в рамках развития цифрового общества; (УК-1.2.)

✓ анализировать воздействие внешних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций с учетом формирования цифрового общества и методик управления цифровой

репутацией. (ПК-1.2.)

владеть навыками:

✓ научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений для управления цифровой репутацией в цифровом обществе; (УК-1.3.)

✓ выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки при управлении цифровой репутацией в рамках цифрового общества. (ПК-1.3.)

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные и практические занятия, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, письменного опроса, написание докладов и рефератов по предложенным темам, промежуточный контроль – в форме зачёта.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 3 зачетных единиц / 108 часов.

Для студентов очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 24 часов, практические - 30 часов, и 54 часа самостоятельной работы студента.